



CHANGEMENT DE COMPORTEMENT POUR LES PRATIQUES CLÉS WASH

EXPERIENCE DE FSP SUR
L'UTILISATION DES RESULTATS
D'ANALYSE DES BARRIERES

AMIMOU KALEMERA

SBCC MANAGER

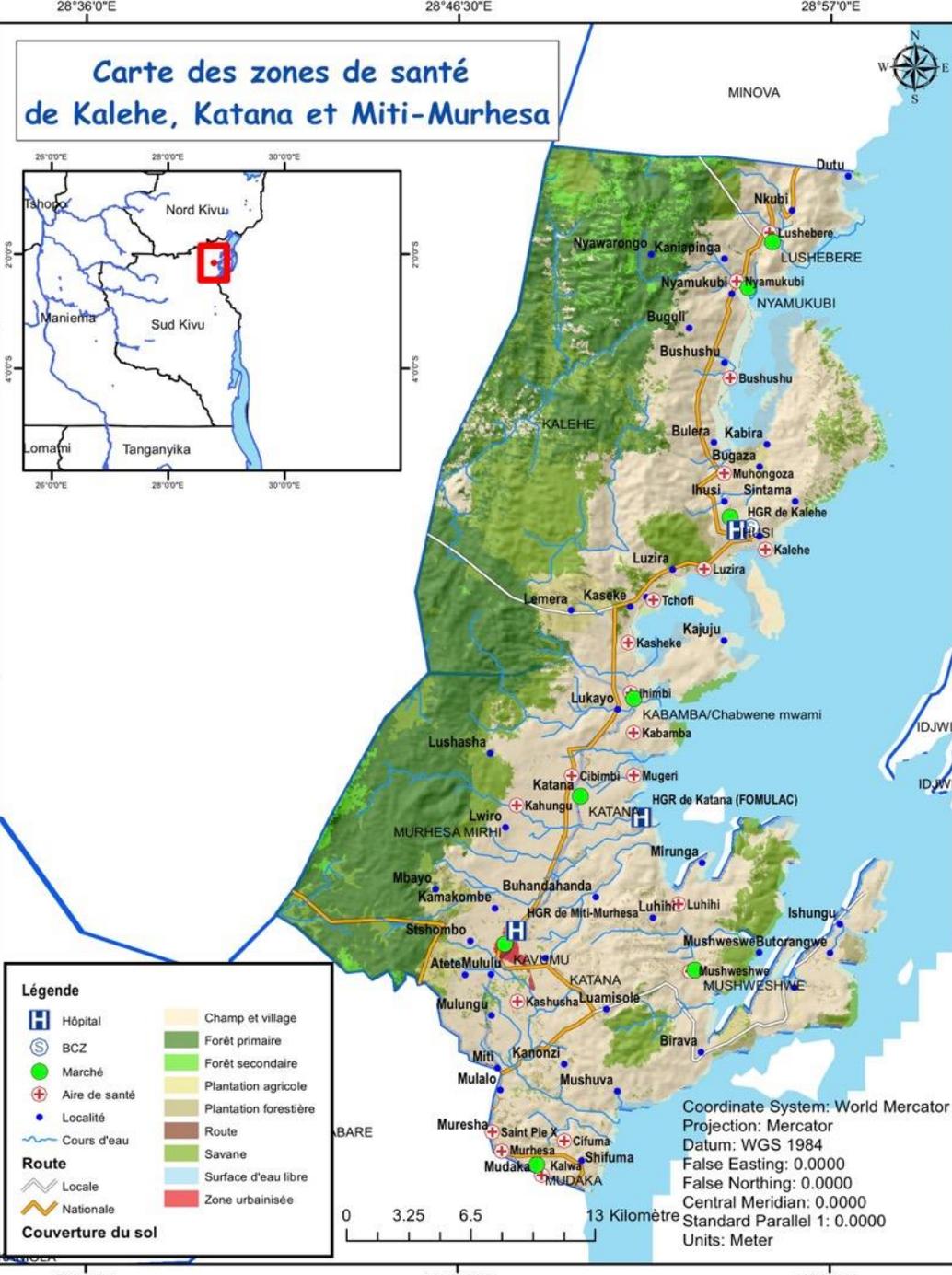
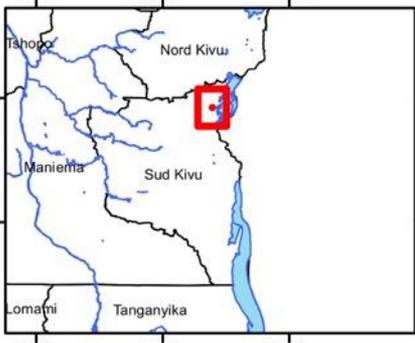
jamimou@merycorps.org



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Carte des zones de santé de Kalehe, Katana et Miti-Murhesa



Légende

	Hôpital		Champ et village
	BCZ		Forêt primaire
	Marché		Forêt secondaire
	Aire de santé		Plantation agricole
	Localité		Plantation forestière
	Cours d'eau		Savane
	Route Nationale		Surface d'eau libre
	Route Locale		Zone urbanisée

Couverture du sol

Coordinate System: World Mercator
 Projection: Mercator
 Datum: WGS 1984
 False Easting: 0.0000
 False Northing: 0.0000
 Central Meridian: 0.0000
 Standard Parallel 1: 0.0000
 Units: Meter



USAID
 FROM THE AMERICAN PEOPLE

Financé par USAID FFP, FSP ENYANYA est implémenté dans les zones de santé de Kalehe, de Katana et de Miti-Murhesa dans les territoires de Kabare et Kalehe, au Sud Kivu, en RDC





FOOD SECURITY PROJECT ENYANYA

- ❖ ENYANYA est un Consortium de Mercy Corps avec World vision, Action pour la Paix et la Concorde (APC), Harverst Plus et Université Evangélique en Afrique(UEA)
- ❖ Il vise l'amélioration de la sécurité alimentaire, de la nutrition et du bien-être économique ménages vulnérables
- ❖ Il projet va atteindre 210,000 participants



FOOD SECURITY PROJECT ENYANYA

❖ Les Principales Composantes:

- L'Agriculture et développement économique,
- La Santé nutrition WASH et
- La Bonne Gouvernance
- Les composantes Transversales:
 - Le Genre & Jeunesse et
 - Le SBCC



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

ANALYSE DES BARRIERES

- ❖ Une étude d'analyse de la barrière est un type de recherche formative utilisée pour concevoir une stratégie de changement de comportement pour un projet.
- ❖ Une étude de AB cherche à comprendre pourquoi certaines personnes pratiquent déjà un comportement donné alors que d'autres ne le font pas.
- ❖ En menant un petit nombre d'entretiens individuels (90), le personnel du projet identifie les principaux barrières et facteurs favorisants liés à un comportement donné



ACTIVITES DE CHANGEMENT DE COMPORTEMENT



Programme radio et Club d'Ecoute



Théâtre participatif



Cinéma Mobile



Care Group et Boite à Image

Analyse des Barrières



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

EXEMPLES DES COMPORTEMENTS WASH ETUDIES

1. Les hommes et les femmes se lavent les mains avec du savon ou de la cendre pendant les 5 moments clés (après la défécation, avant de manger, avant de nourrir un enfant, avant de préparer la nourriture, après avoir changé de couches) chaque jour.
2. Les hommes et les femmes s'assurent que les membres de la famille boivent de l'eau traitée chaque jour.

ÉNONCÉ COMPORTEMENTAL	GROUPE PRIORITAIRE	DÉTERMINANTS/B ARRIÈRES	PONT VERS LES ACTIVITÉS -PVA	Activités
<p>Les hommes et les femmes se lavant les mains avec du savon ou de la cendre pendant les 5 moments cle.</p>	<p>Données démographiques Routine quotidienne Désirs communs Pratiques actuelles liées au comportement Barrières communs au comportement Étapes du changement Questions de genre</p>	<p>Susceptibilité/Risque que perçu: <i>c'est peu possible d'attraper les maladies diarrhéiques</i></p> <p>Efficacité de l'action: <i>probabilité d'attraper des maladies diarrhéiques ne vous laviez pas les mains avec du savon ou de la cendre pendant les cinq moments clés</i></p>	<p>Augmenter la perception que les enfants peuvent attraper les maladies des mains sales</p> <p>Augmenter la perception que se laver les mains aux cinq moments critiques de la journée est la meilleure façon de prévenir la diarrhée.</p>	<p>Au cours d'une réunion Care Group, racontez l'histoire de deux familles : l'une où la mère se lave régulièrement les mains avec du savon et où sa famille est en bonne santé ; l'autre qui ne se lave pas les mains et ses enfants ont souvent la diarrhée."</p>



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

SPOT RADIO

F1: Pourquoi tu ne donnes pas à ta fille pendant qu'elle réclame la nourriture ?

F2 : Elle ne cesse de faire la diarrhée. Je viens de jeter ces selles dans le latrine. Maintenant je dois lui donner a manger rapidement.

F1: Non mon amie! Tu dois d'abord te laver les mains avec du savon ou de la cendre avant de lui donner la nourriture

F2: Ma chère je trouve que se laver les mains est une perte de temps et je suis pressée

F1: *Il n'y a rien de plus important que la santé de votre enfant et vous pouvez apprendre à vous laver les mains en quelques secondes. Il est plus facile de se laver les mains que de nettoyer tout le temps un enfant souffrant de diarrhée!*

Augmenter la perception que se laver les mains aux cinq moments critiques de la journée est la meilleure façon de prévenir la diarrhée.



Credit: FSP Enyanya

Message: Chefs des ménages et tous les membres de la famille!
Lavez les mains avec du savon ou de la cendre après la défécation, avant de manger, avant de nourrir l'enfant, avant de préparer la nourriture, après avoir changé de couches chaque jour. C'est facile et protège contre les maladies hydriques!



ÉNONCÉ COMPORTE MENTAL	GROUPE PRIORITAIRE	DÉTERMINANTS/B ARRIÈRES	PONT VERS LES ACTIVITÉS -PVA	Activités
<p>Les hommes et les femmes assurent que les membres de la famille boivent l'eau traitée avant la consommation chaque jour.</p>	<p>Données démographiques Routine quotidienne Désirs communs Pratiques actuelles liées au comportement Barrières communs au comportement Étapes du changement Questions de genre</p>	<p>Auto-Efficacité: « Ne sent pas capable de comment traiter l'eau »</p> <p>Efficacité/Compétences Perçues – ce qui rend Facile: « l'argent »</p> <p>Normes Sociales : « Aucun approuve le traitement de l'eau »</p>	<p>Renforcer la capacité dans le traitement de l'eau avant la consommation chaque jour</p> <p>Augmenter la perception qu'il vaut la peine de dépenser de l'argent pour traiter l'eau potable</p> <p>Augmenter la perception que tout le monde approuve le traitement de l'eau potable</p>	<p>Pendant le rencontre CG, les mères pratiquent le traitement de l'eau.</p> <p>Théâtre participatif</p>



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

BOITE A IMAGE

Augmenter l'habilité/capacité de traiter de l'eau à boire →
Pendant le rencontre CG, les mères pratiquent comment
traiter de l'eau



3 TRAITEMENT DE L'EAU A CONSOMMER

Mamans ! Vous êtes capable de traiter l'eau ! Avec votre soutient l'eau sera propre à la consommation, la famille n'aura plus les maladies hydriques !

Les bonnes pratiques



1. Nettoyez la casserole au savon.



2. Nettoyez le couvercle aussi au savon.



3. Remplissez la casserole avec de l'eau propre.



4. Mettez la casserole au feu.



6. Laissez l'eau bouillir pendant 30 minutes.



7. Retirez la casserole au feu et laissez la reposer pendant 10 minutes. Attention aux enfants.



8. Verser cette eau dans un bidon propre ayant un couvercle.



8. Gardez l'eau de boisson à un endroit hors de portée des enfants.

Les mauvaises pratiques



UTILISATION DU CHLORE LORS DU TRAITEMENT DE L'EAU A CONSOMMER



1. Lavez vos mains au savon ou à la cendre



2. Pour un bidon de 20 litres, prenez un bouchon d'UZIMA ou un comprimé d'Aquatabs, mettez dans votre bidon propre.



3. Agitez votre bidon



4. Laissez le reposer pendant 30 minutes



5. Vous pouvez la boire !



6. Couvrez votre bidon avec un couvercle bien lavé afin d'éviter de la rendre non potable



Attention! RESPECTEZ la dose, METTRE BEAUCOUP DE CHLORE (DestinE AU traitement de l'EAU) dans l'EAU, entraîne des effets grave à LA SANTE. RESPECTEZ LE DOSAGE PRESCRIT SUR LA NOTICE DU PRODUIT





USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

THEATRE PARTICIPATIF



Augmenter la perception qu'il vaut la peine de dépenser de l'argent pour traiter l'eau potable

Augmenter la perception que tout le monde approuve le traitement de l'eau potable

Parents ! Dépensez votre argent pour traiter votre eau, pas pour des voyages coûteux au centre de santé et des médicaments coûteux !





USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

BOITE A IMAGE



Wazazi na jamaa yote! Mazingira haiko choo! Tu tumie choo na ku isukula kwa maji na majifu kisha kila Haja ili tuepuke malali ya ku hara.

Augmenter la capacité à garder les latrines propres pour éviter les mauvaises odeurs



Papas! Vous êtes capable d'entretenir votre latrine! Avec votre appui, la latrine n'aura plus des mauvaises odeurs!



GRANDE AFFICHE

**Wazazi na jamaa zote! Kazi ya kutengeneza
na kulinda kisima niya sisi wote tuunge
mkono kamati ya maji**



**Accroître la perception que
personne ne désapprouve
l'entretien et la protection des
sources de captage d'eau**

**Amis ! Nous voulons tous
une source d'eau propre !
Aidez le comité WASH et
faites votre part !**



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

CINEMA MOBILE



**Accroître la perception que
personne ne désapprouve
l'entretien et la protection des
sources de captage d'eau**



**Amis ! Nous voulons tous
une source d'eau propre !
Aidez le comité WASH et
faites votre part !**





USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

CINEMA MOBILE



Programme radio / Caravane Cinéma Mobile / Théâtre Participatif

1. Quelle est la thématique de l'émission ENYANYA Ecoutée ?
2. Quels sont les messages que vous avez retenus ?
3. En quoi ces messages sont utiles pour changer votre mode de vie ?
4. Les messages tiennent compte des besoins et des expériences des hommes et des femmes?
5. Qu'est-ce que vous n'avez pas aimé dans l'émission ?
6. Quelles propositions/ suggestions faites-vous à l'animateur et/ou la station radio ?

Les mêmes questions sont posées pour le Cinéma Mobile et le Théâtre participatif nuancées aux 5^{ème} et 6^{ème} questions.



LEÇONS APPRISES

- Le questionnaire doit être traduit en langue locale, être prétesté et revu en fonction des observations recueillies
- Le questionnaire doit suivre les consignes dans le guide AB et cible 1 comportement par questionnaire - difficile de savoir les barrières/facteurs favorisants si on mélange deux comportements
- La formation et la participation des journalistes à la conception des programmes radio sur base des résultats d'analyses des barrières assurent une bonne compréhension et une bonne appropriation de l'approche SBCC
- Le cinéma Mobile est une activité très appréciée par les communautés, d'où la nécessité de promouvoir plusieurs comportements à travers ce canal
- Il faut s'assurer que votre public cible (le groupe prioritaire) assiste aux émissions de radio et aux pièces de théâtre dont importance de suivi et les clubs d'écoute
- L'horaire de 14h à 16h pendant les jours ouvrables pour les séances de théâtre n'était pas favorable à certaines personnes d'où la proposition de présenter ces spectacles le weekend end pour les prochaines productions.



AMIMOU KALEMERA
jamimou@merycorps.org
Skype: amikal42