

Marco de programación basado en los mercados en crisis



Crédito de la foto: Allison Joyce / Save the Children

Comprender los sistemas de mercado en contextos humanitarios

Julio 2022

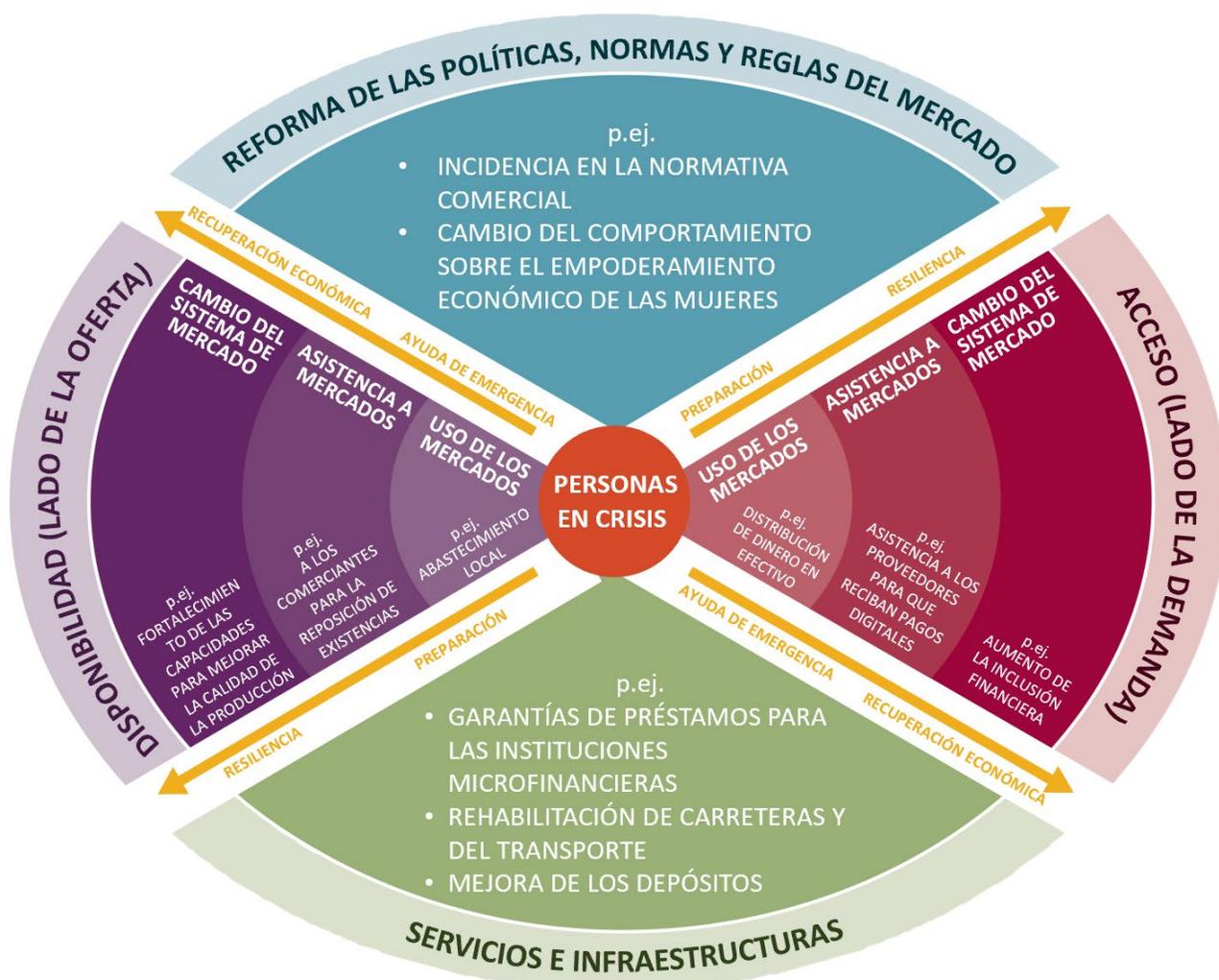




Introducción

El marco de programación basado en mercados está diseñado para ayudar a los actores humanitarios a entender los enfoques del mercado en contextos frágiles. La comunidad de práctica de “Mercados en crisis” (MiC, por sus siglas en inglés) lo desarrolló en 2015 y lo actualizó en 2017 y 2022¹.

En el siguiente gráfico, se entiende que la programación basada en mercados o intervenciones basadas en mercados, son proyectos que trabajan con, o apoyan a los mercados locales y contribuyen a cambios positivos en los sistemas de mercado. Los conceptos comprenden todos tipo de interacciones con los sistemas de mercado, que abarcan desde acciones de asistencia inmediata, a aquellas que refuerzan y catalizan proactivamente los sistemas de mercados locales o centros o nodos de mercado. Un cierto grado de análisis de mercado es una parte fundamental de todos los análisis de situación y respuesta. Como mínimo, toda la programación humanitaria debería ser “consciente del mercado”. Cuanto mejor sea el entendimiento de los mercados de los actores humanitarios y de desarrollo, mayor será la colaboración que pueda tener con ellos.



¹ MiC Community of Practice (2022) Marco de programación basado en los mercados; Contact: marketsincries-admin@dgroups.org

Comprendiendo el marco

1. Las personas en crisis deberían ser el centro de toda la programación basada en mercados, por lo que son fundamentales para el marco.
2. El marco reúne los elementos clave de un sistema de mercado:
 - se muestran funciones de oferta y demanda en el medio del gráfico (en morado y rojo), en donde los actores del mercado intercambian bienes y servicios
 - se muestran las políticas, normas y el entorno que apoya a las actividades del mercado, en la parte superior (en azul)
 - se muestran infraestructura y servicios (en verde) en la parte de abajo.

Todos los elementos juntos forman el mapa de los sistemas de mercado, similar a los que se encuentra en el [Mapa del mercado EMMA](#).

3. Las flechas amarillas muestran la profundidad progresiva de la interacción que el programa humanitario tiene con el mercado, desde las actividades que están limitadas al uso de los mercados (hacia el centro) hasta aquellas que están destinadas a cambiar el sistema del mercado. Los programas que usan los mercados con frecuencia son parte de los esfuerzos de ayuda de emergencia, mientras que los programas que están destinados a cambiar el sistema de mercado son más relevantes para la recuperación económica. Se proporciona un ejemplo de cada tipo de programa.
4. Los actores humanitarios y de desarrollo deben considerar las actividades que promocionen la “preparación”, como también aquellas que resulten en una mayor resiliencia. A modo ilustrativo, para que no lo olvidemos, estos términos se incluyen en las flechas amarillas, pero se reconoce que estos no necesariamente caen a lo largo de un espectro lineal.

Tipos de programas basados en el mercado

Centarse en la oferta o disponibilidad en el mercado

Centrarse en la oferta o la disponibilidad significa garantizar que haya una oferta adecuada (“suficiente”) de bienes y servicios críticos disponibles en los mercados para satisfacer las necesidades de las personas afectadas por la crisis. Por ejemplo:

Uso de los mercados:

El uso de mercados existentes para proporcionar bienes de emergencia, con limitadas actividades de fortalecimiento de las capacidades de los actores. Ejemplo de actividades: adquisición de alimentos o artículos domésticos a través de los mercados locales; contratación de la producción local de productos de higiene.

Apoyo a los mercados:

Al proporcionar ayuda directa a los actores del mercado u otras entidades con la intención de suministrar bienes de emergencia, y al mismo tiempo fortalecer el negocio en su conjunto o fortalecer el sistema (haciendo que pueda responder mejor a la crisis o sea más resiliente a la larga). Ejemplo de actividades: asistencia monetaria a los comerciantes para la reposición de existencias, subsidios de transporte, evaluaciones participativas del mercado que ayudan a que los actores del mercado tengan una mejor comprensión de las barreras.

Cambio en el sistema de mercado:

Proyectos destinados a producir cambios sustentables en el entorno del mercado para garantizar la



disponibilidad de bienes y servicios. Estas actividades se harán para permitir una mayor viabilidad y resiliencia a largo plazo en sistemas de mercados existentes y nuevos. Ejemplo de actividades: incidencia o agilización de permisos de transporte; mejorando el acceso de los proveedores agropecuarios a medicamentos veterinarios o semillas, facilitando permisos de trabajo para los refugiados que deseen ingresar al mercado laboral.



Crédito de la foto: Mohamed Osman / Save the Children

Centrarse en la demanda o acceso a bienes y servicios

Centrarse en la demanda significa garantizar que los grupos meta (por ejemplo, los hogares en pobreza extrema, los jóvenes, las mujeres, los refugiados) tengan acceso (puedan pagar y llegar físicamente) a los mercados. Por ejemplo:

Uso de los mercados:

El trabajo a través de los mercados locales que proporciona a las personas necesitadas el acceso a los bienes y servicios disponibles localmente. Ejemplo de actividades: Transferencias de dinero en efectivo para ayudar a los hogares afectados a satisfacer sus necesidades; dinero en efectivo o cupones para bienes o servicios específicos (materiales para la vivienda, provisión de agua e insumos de saneamiento, acceso a la educación, etc.)

Apoyo a los mercados:

Prestación de asistencia directa a los actores del mercado u otras entidades con el fin de aumentar el acceso al mercado de los grupos meta (de forma temporal o a largo plazo). Ejemplo de actividades: reempaque de semillas a paquetes más pequeños y asequibles; ayuda a los proveedores para que reciban pagos digitales; apertura de quioscos de venta en zonas de refugiados.

Cambio en el sistema de mercado:

Proyectos destinados a introducir cambios sostenibles en el entorno del mercado para garantizar un

mayor acceso a los bienes y servicios esenciales, o para aumentar el conocimiento de los clientes sobre los bienes y servicios y así impulsar un cambio de comportamiento. Ejemplo de actividades: Actividades de inclusión financiera; campañas de promoción de la higiene para crear una demanda de productos y servicios mejorados de agua, saneamiento e higiene; programas de nutrición que trabajen con los procesadores de leche para mantener la cadena de frío en las zonas rurales.



Crédito de la foto: Seyba Keita / Save the Children

Centrarse en las reforma de las políticas, normas y reglas del mercado

Centrarse en la reforma de las políticas, normas y reglas reconoce que el entorno en el que se desarrollan las actividades del mercado también influye en el funcionamiento del sistema del mercado. La política gubernamental, los comportamientos y creencias individuales, y los hábitos de las empresas pueden apoyar o socavar el acceso a los bienes y servicios esenciales de los grupos deseados.

Ejemplo de actividades:

Enfoques comunitarios para garantizar la equidad de género en la producción, comercialización y toma de decisiones; reducir los costos administrativos del registro de un negocio; ayudar a los refugiados a cumplir los requisitos de identificación personal de las instituciones financieras.

Centrarse en los servicios y las infraestructuras

Centrarse en la mejora de los servicios e infraestructuras del mercado reconoce que los mercados también tienen necesidades físicas, como electricidad, agua y carreteras adecuadas. La calidad y la disponibilidad de estos influyen en el acceso (especialmente en el precio) y la disponibilidad de bienes y servicios esenciales.



Ejemplo de actividades:

Rehabilitación de carreteras y redes de telefonía móvil; mejora de los depósitos; acceso digital a la información sobre los precios del mercado.

Este informe ha sido posible gracias al generoso apoyo del pueblo estadounidense a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). El contenido es responsabilidad del Premio SCALE y no refleja necesariamente las opiniones de USAID o del gobierno de los Estados Unidos.

